



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD AZCAPOTZALCO		DIVISIÓN CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN POSGRADO EN OPTIMIZACIÓN					
CLAVE 110832	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN OPTIMIZACIÓN IV			CRED. 4	TIPO OPTATIVA
H. TEOR. 2.0	SERIACIÓN AUTORIZACIÓN			TRIM. IV	
H. PRAC. 0.0					

OBJETIVO(S)

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Exponer y difundir los avances de la investigación realizada, en concordancia con las metas alcanzadas en su proyecto de investigación.
2. Atender, valorar y analizar los resultados de actividades de investigación presentados por alumnos de posgrado e investigadores en el campo de la optimización.
3. Participar en espacios de discusión sobre temas de avance del conocimiento y de aplicaciones relevantes en el campo de la optimización.

CONTENIDO SINTÉTICO

El que corresponda a los proyectos de investigación vigentes.

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Participación de los alumnos del posgrado e investigadores, apoyo audiovisual, análisis y discusión. Conducido por los miembros del Comité de Estudios del Posgrado en Optimización.

1. Exposición de los avances del proyecto de investigación de cada alumno del Posgrado, de acuerdo con las metas presentadas en el protocolo de investigación, aprobado por el Comité del Posgrado en Optimización.
2. Discusión académica de los resultados obtenidos al finalizar cada sesión del seminario.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación global por parte del Comité del Posgrado en Optimización y asentada por el coordinador del posgrado con base en:

1. La presentación oral, con apoyo audiovisual, de los avances del proyecto de investigación que el alumno desarrolla en el posgrado.
2. La participación en las discusiones académicas de las presentaciones de los compañeros del posgrado.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

1. Bradbury, A. (2000). Técnicas para presentaciones eficaces, GEDISA.
2. Madsen, D. (1992). Successful dissertations and theses, Jossey-Bass Publishers, San Francisco.
3. Reimold, P. (2003). The short road to great presentations, John Wiley & Sons, Inc.