



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD AZCAPOTZALCO		DIVISION CIENCIAS BASICAS E INGENIERIA	1/ 3
NOMBRE DEL PLAN POSGRADO EN CIENCIAS E INGENIERIA (AMBIENTALES, DE MATERIALES)			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE ECONOMIA AMBIENTAL AVANZADA	CREDITOS	9
1108070		TIPO	OPT.
H.TEOR. 4.5		TRIM.	II-VI
H.PRAC. 0.0	SERIACION AUTORIZACION	NIVEL	MAESTRIA

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

1. Aplicar instrumentos avanzados para la resolución de la problemática ambiental.
2. Definir el papel que juega la información, la innovación y el cambio tecnológico en la regulación y toma de decisiones en materia ambiental.
3. Identificar los principales retos ambientales en la esfera global y los instrumentos involucrados en su resolución.
4. Discutir los principales enfoques para el manejo de los recursos naturales.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Riesgo, Incertidumbre y Responsabilidad.
 - 1.1 ¿Qué es el riesgo?
 - 1.2 Hacer elecciones sobre el riesgo.
 - 1.3 Regulación del Riesgo con responsabilidad.
 - 1.4 Responsabilidad contra regulación directa.
 - 1.5 Seguro.
2. Competencia Internacional e Interregional: La Existencia de un Efecto Ingreso.
 - 2.1 El efecto del ingreso y la demanda de calidad ambiental.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 419

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	POSGRADO EN CIENCIAS E INGENIERIA (AMBIENTALES, DE MATERIALES)	2/ 3
CLAVE 1108070	ECONOMIA AMBIENTAL AVANZADA	

- 2.2 Competencia jurisdiccional.
- 2.3 Comercio Internacional.
- 2.4 Contaminación transfronteriza
- 3. El Costo de la Regulación ambiental.
- 3.1 Crecimiento de la productividad.
- 3.2 Contabilidad nacional verde.
- 3.3 El doble dividendo.
- 4. Teoría de la Demanda Ambiental y Métodos de Valoración Ambiental.
- 4.1 ¿Qué hace que un bien ambiental sea algo especial?
- 4.2 Disposición para pagar.
- 4.3 Tipos de bienes ambientales.
- 4.4 Medición de la demanda.
- 4.5 Demanda del consumidor por bienes del mercado.
- 4.6 Demanda de bienes ambientales por parte del consumidor.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Exposición teórica del profesor de cada tema.
 Análisis de casos de estudio.
 Formación de equipos de trabajo para la resolución de un caso de estudio.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- 2 evaluaciones periódicas: 20% cada uno.
- 1 caso de estudio: 20%.
- 1 exposición final del caso de estudio: 20%
- 1 evaluación terminal: 20%.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Conrad, Jon M, 2010. Resource Economics. Segunda edición. Cambridge University Press, Cambridge, USA.
2. Hanley, Nick, Shogren, Jason y White, Ben, 2007. Environmental Economics: In Theory & Practice. Segunda edición. Palgrave Macmillan, Hants, UK.
3. Helm, Dieter y Hepburn, Cameron, 2009. The Economics and Politics of Climate Change. Oxford University Press, Oxford. UK.
4. Kolstad, Charles D. 2011. Intermediate Environmental Economics. Segunda edición. Oxford University Press, Oxford. UK.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
 PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
 EN SU SESION NUM. 419

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	POSGRADO EN CIENCIAS E INGENIERIA (AMBIENTALES, DE MATERIALES)	3/ 3
CLAVE 1108070	ECONOMIA AMBIENTAL AVANZADA	

5. Van Den Bergh, Jeroen C., 2002. Handbook of Environmental and Resource Economics, Edward Elgar, Cheltenham, UK.
6. Van Kooten, G. Cornelis, 2000. The - Economics of Nature: Managing Biological Assets. Blackwell Publishers, Cornwall, UK.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 419

[Handwritten signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO